



Universidad de Buenos Aires
Ciclo Básico Común

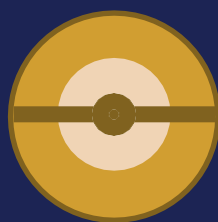
BARÓMETRO DE LAS RELIGIONES Y LAS CREENCIAS EN ARGENTINA 2026

Primer informe

**El mapa de las identidades
religiosas en Argentina**

Serie OcreAR N° 1

ISSN 3125-229X



Observatorio de las Creencias en Argentina

.UBA CBC

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Ciclo Básico Común

**BARÓMETRO DE LAS RELIGIONES
Y LAS CREENCIAS EN ARGENTINA
2026**

Primer informe

El mapa de las identidades religiosas en Argentina

Autores:

*Juan Cruz Esquivel, Mariela
Mosqueira, Marcos Carbonelli y
Gabriela Irrázabal*

Observatorio de las Creencias en Argentina

AUTORIDADES

Rector: *Ricardo Jorge Gelpi*
Vicerrector: *Emiliano Yacobitti*
Secretario de Ciencia y Técnica: *Sebastián Mario Civallero*

Director CBC
Felipe Vega Terra

Secretario Académico
Miguel de Luca

Subsecretaria de Coordinación Académica
María Paula Bertino

**Subsecretaria de Ciencia, Técnica
y Cooperación Internacional**
Mariela Mosqueira

OBSERVATORIO DE LAS CREENCIAS EN ARGENTINA

Director
Marcos Carbonelli

Equipo
*Juan Cruz Esquivel, Gabriela Irrazábal,
Mariela Mosqueira, Ana Carnero, Fausto
Ferreyra, Sofía García Camerata, Candela Saint
Paul*

BARÓMETRO DE LAS RELIGIONES Y LAS CREENCIAS EN ARGENTINA

Director
Juan Cruz Esquivel

Equipo
Marcos Carbonelli, Gabriela Irrazábal, Mariela Mosqueira

SUMARIO

Presentación del Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina	4
Hallazgos principales	6
Resultados	6
Un mapa religioso en transformación	6
La feminización de la religiosidad	8
El cambio es generacional	9
Religión y desigualdad social	9
Diferencias territoriales	10
Conclusiones	10
Conclusión principal	10
Conclusiones generales	11
Ficha Técnica	11

Presentación del Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina

El Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina es una iniciativa estratégica del Observatorio de las Creencias en Argentina del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires (OCREAR – CBC/UBA), orientada a la producción, sistematización y divulgación de datos empíricos originales sobre las identidades, las creencias y las prácticas religiosas en la sociedad argentina.

En un escenario caracterizado por la diversificación de las identificaciones religiosas y la creciente autonomía de las creencias individuales, el Barómetro asume el desafío de generar información rigurosa, periódica y comparable que permita comprender en profundidad este conjunto de transformaciones.

El Barómetro tiene como objetivo constituirse en un dispositivo estable de producción de datos y generación de conocimiento, con el propósito de construir series estadísticas propias y acumulativas a lo largo del tiempo. En este marco, adopta una estrategia de publicación sostenida, mediante la difusión de informes periódicos que abordan distintas dimensiones del fenómeno religioso.

Asimismo, el Barómetro asume una perspectiva de ciencia abierta, entendiendo que la producción de conocimiento sobre religión y creencias adquiere pleno sentido cuando es accesible, reutilizable y socialmente relevante. En este marco, los datos generados serán puestos a disposición no solo de la comunidad científica, sino también de organismos públicos, funcionarios del área de culto, entidades y organizaciones religiosas, y de la sociedad en general, promoviendo un uso amplio y responsable de la información.

A través de sus mediciones, el Barómetro permitirá:

- Identificar tendencias de mediano y largo plazo en las filiaciones religiosas.
- Analizar la configuración y evolución de las creencias y prácticas religiosas y espirituales.
- Explorar las relaciones entre religión, valores y vida social.
- Generar insumos estratégicos para la gestión pública de la diversidad religiosa en los niveles nacional, provincial y municipal.
- Examinar similitudes y diferencias según variables sociodemográficas y territoriales.

Durante el año 2026, el Barómetro publicará una serie de cuatro informes temáticos basados en un relevamiento probabilístico realizado entre febrero y marzo, organizados en torno a ejes analíticos complementarios:

1. El mapa de las identidades religiosas en Argentina
2. Cómo creen los argentinos hoy
3. El papel de los templos en la vida social argentina
4. Creyentes en Argentina: perfiles y tendencias

Cada uno de estos informes será publicado de manera independiente, con el objetivo de aportar evidencia específica sobre distintos aspectos del fenómeno religioso, contribuyendo a una comprensión integral y dinámica de sus transformaciones.

El Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina aspira a consolidarse como un espacio de referencia para el análisis de la religiosidad en el país, promoviendo la producción de conocimiento, el debate público informado y el desarrollo de nuevas investigaciones en un campo clave para comprender las transformaciones contemporáneas de la sociedad argentina.

Dr. Juan Cruz Esquivel
Director

Hallazgos principales

- El catolicismo continúa siendo mayoritario, pero pierde centralidad como matriz dominante.
- La población sin filiación religiosa se consolida como segundo grupo en magnitud.
- El cambio religioso está fuertemente impulsado por un proceso de reemplazo generacional.
- Las formas de creer varían según el nivel educativo.
- El campo religioso argentino se vuelve más plural, fragmentado y diverso.

Resultados

Un mapa religioso en transformación

Argentina atraviesa una transformación sostenida de su mapa religioso, caracterizado por el quiebre de la hegemonía católica, el crecimiento de las opciones evangélicas y del segmento que nuclea a la población sin filiación religiosa.

El catolicismo continúa siendo mayoritario (**57,7%**), aunque claramente lejos de los niveles históricos registrados a lo largo del siglo XX, cuando representaba al 90% de la población (Censo Nacional de Población, 1960).

El segundo grupo en magnitud es el que reúne a la población **sin filiación religiosa (22,4%)**, que confirma el avance de procesos de **desinstitucionalización religiosa**. Sin embargo, esta categoría no implica necesariamente ausencia de religiosidad. Por el contrario, una proporción significativa mantiene creencias y prácticas espirituales. Este fenómeno se aproxima a lo que la sociología denomina “creer sin pertenecer”, donde la religiosidad persiste desvinculada de instituciones formales.

El campo evangélico, por su parte, consolida su posición como **segunda identidad religiosa organizada (17,4%)**.

Estos datos muestran que el campo religioso argentino ya no se estructura en torno a una única identidad dominante.

¿Cuál es su religión?	Total (%)
Católica	57,7
Evangélica	17,4
Ninguna	13,2
Agnóstica	4,8
Atea	4,4
Test. de Jehová / Mormona	0,5
Umbanda / Africanista	0,5
Islám / Musulmana	0,3
Judía	0,2
Otra	1,0
TOTAL	100

Nota: Un recuadro con el valor 22,4 está conectado por una línea y una corcheta a las filas de Ninguna, Agnóstica y Atea, indicando su suma.

Base: 904 casos. Fuente: Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina. OCREAR – CBC/UBA, 2026

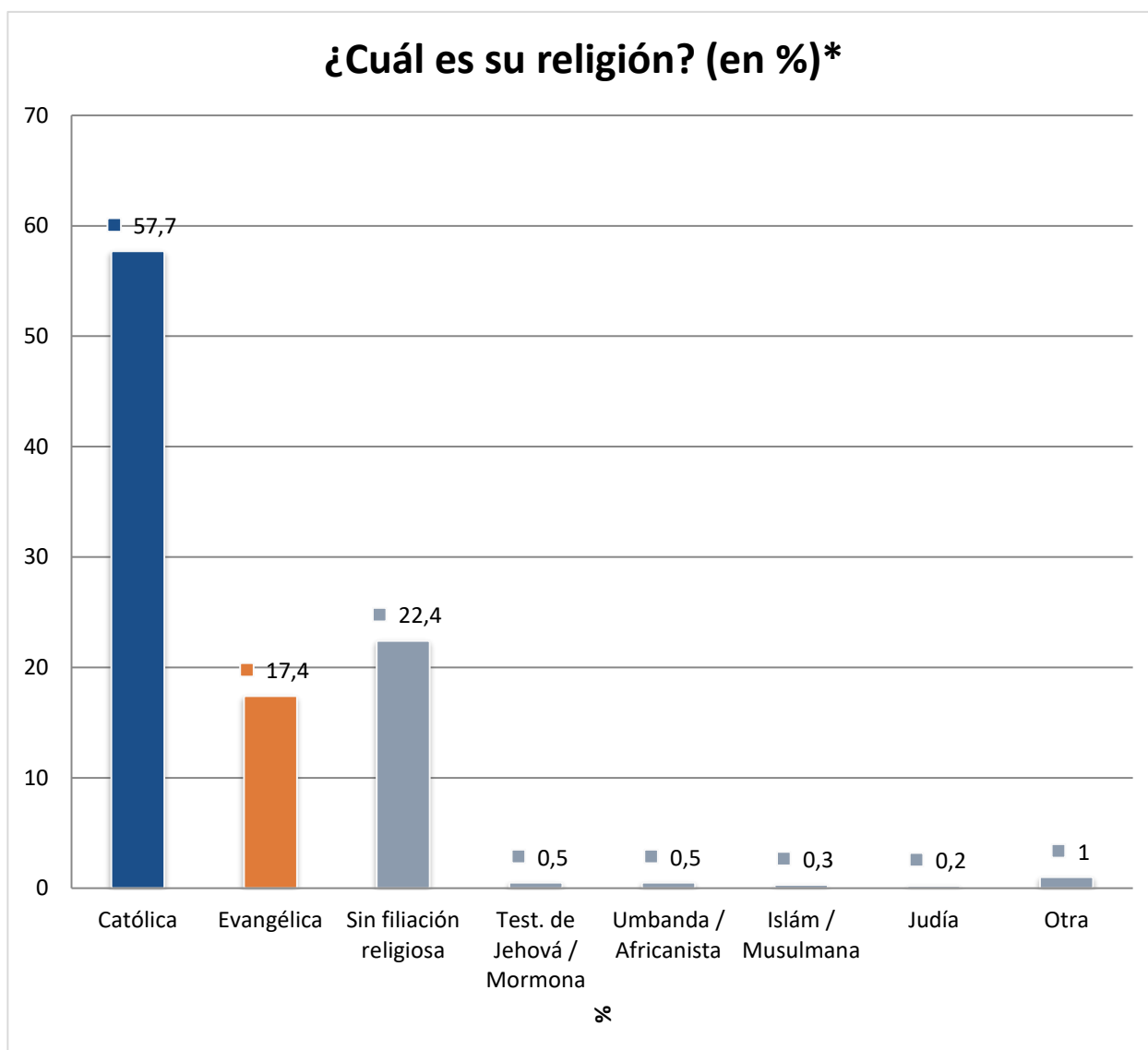


Gráfico 1 Base: 904 casos. Fuente: Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina. OCREAR – CBC/UBA, 2026.

*La categoría *sin filiación religiosa* agrupa a quienes declaran no pertenecer a ninguna religión, así como a quienes se identifican como agnósticos/as o ateos/as. En consecuencia, el valor total (22,4%) corresponde a la suma de estas categorías.

Tendencias de largo plazo

El análisis longitudinal muestra tres tendencias claras:

- **Descenso sostenido del catolicismo:** pierde peso relativo en todas las mediciones.
- **Crecimiento del mundo evangélico:** expansión gradual pero constante.
- **Aumento de los sin filiación religiosa:** la intensidad del incremento le permitió posicionarse en el segundo lugar a partir de 2019.

Estas tendencias configuran un escenario de creciente pluralización del campo religioso.

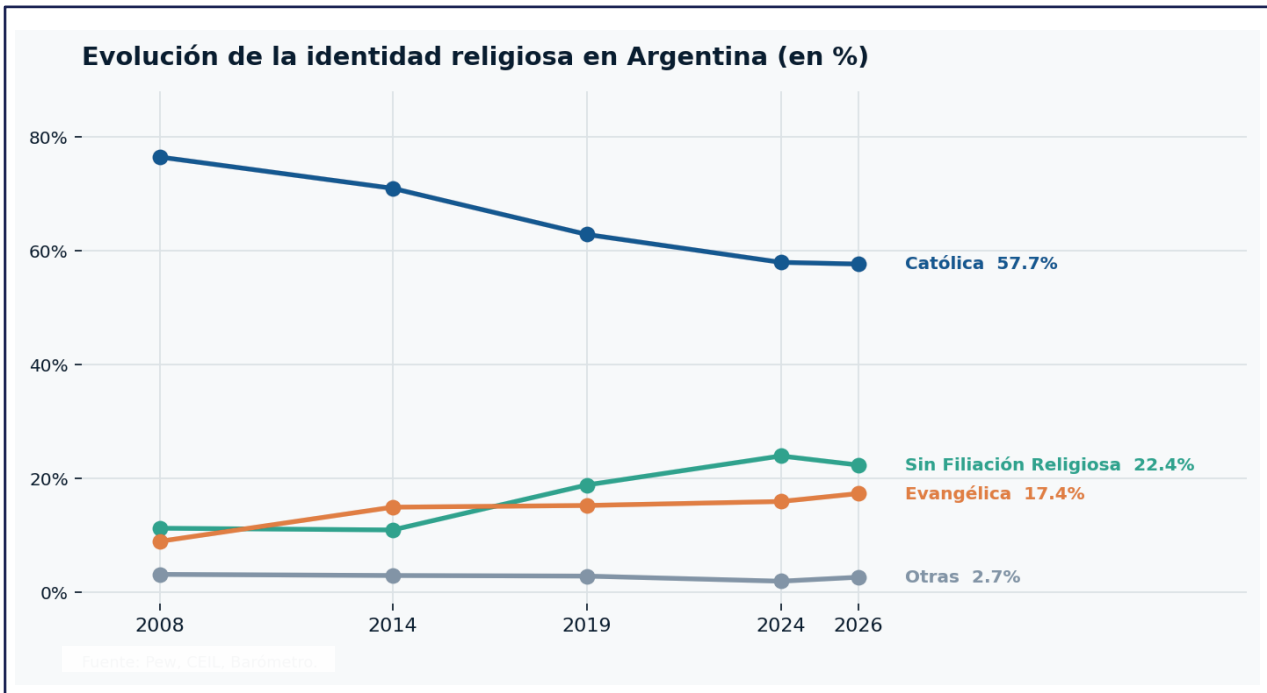


Gráfico 2. Fuente: Pew Research Center, 2014 y 2024; CEIL-CONICET, 2008 y 2019; Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina, OCREAR-CBC/UBA, 2026.

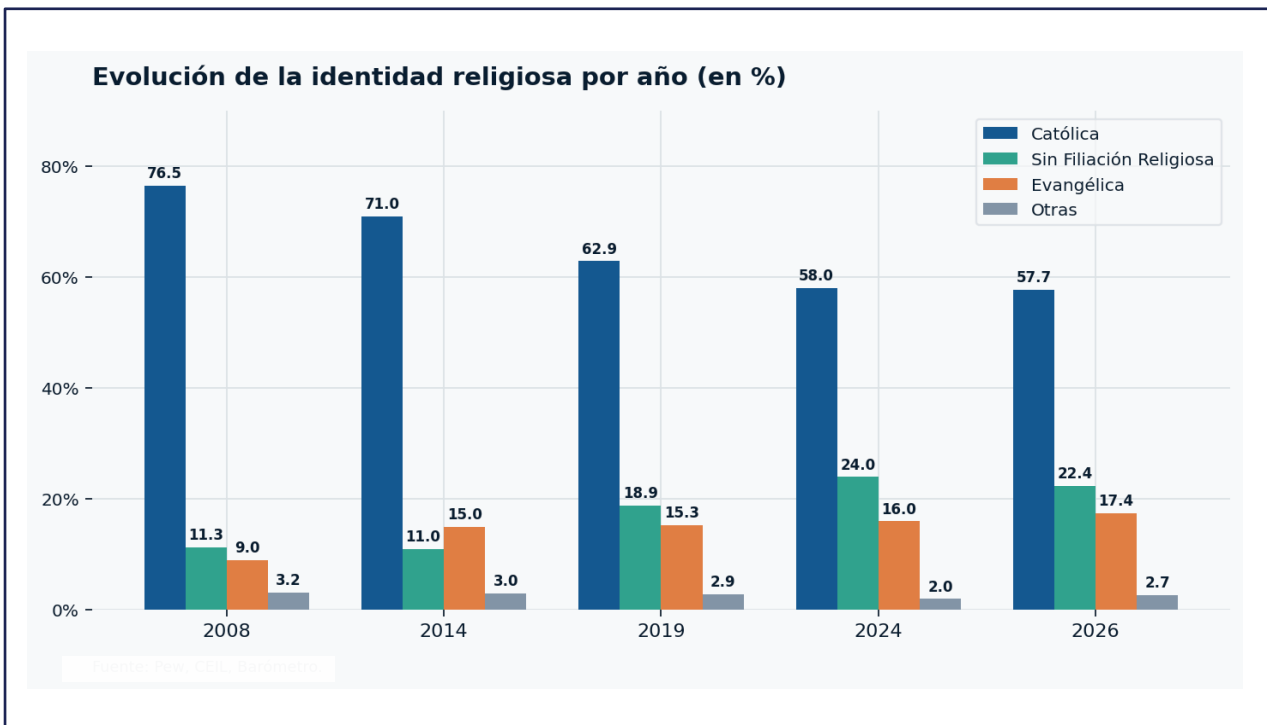


Gráfico 3. Fuente: Pew Research Center, 2014 y 2024; CEIL-CONICET, 2008 y 2019; Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina, OCREAR-CBC/UBA, 2026.

La feminización de la religiosidad

Las mujeres presentan mayor vinculación institucional con la religión, especialmente las de extracción evangélica, mientras que los hombres muestran una mayor tendencia a declararse sin filiación religiosa.

Se confirma el patrón clásico de feminización de la religiosidad.

¿Cuál es su religión?	Total (%)	Sexo	
		Hombre	Mujer
Católica	57,7	57,1	58,5
Evangélica	17,4	15,2	19,3
Sin Filiación Religiosa	22,4	25,7	18,8
Otras	2,7	2,0	3,4
TOTAL	100	100	100

Base: 904 casos. Fuente: Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina. OCREAR – CBC/UBA, 2026.

El cambio es generacional

La edad emerge como la variable más explicativa de las diferencias religiosas. Se observa una fractura generacional profunda, que anticipa transformaciones en la composición religiosa de la sociedad argentina.

Los jóvenes son menos católicos (44,6%) mientras que entre los adultos mayores el catolicismo conserva una posición dominante (69%).

Al mismo tiempo, entre las generaciones más jóvenes crecen tanto las opciones evangélicas como la no filiación religiosa.

Estas diferencias entre cohortes no responden a una variación coyuntural, sino que permiten inferir un proceso de reemplazo generacional.

Las nuevas generaciones anticipan una transformación estructural del campo religioso, caracterizada por menor centralidad del catolicismo y mayor diversidad de opciones.

¿Cuál es su religión?	Total (%)	Edad		
		16 a 29	30 a 49	50 y más
Católica	57,7	44,6	57,8	69,0
Evangélica	17,4	23,6	15,6	13,6
Sin Filiación Religiosa	22,4	31,0	23,8	12,6
Otras	2,7	0,8	2,8	4,8
TOTAL	100	100	100	100

Base: 904 casos. Fuente: Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina. OCREAR – CBC/UBA, 2026.

Religión y desigualdad social

El mapa religioso presenta una clara diferenciación según nivel educativo.

Los evangélicos se concentran en mayor medida en sectores con menor nivel educativo (22,5%), mientras que la población sin filiación religiosa crece en los niveles educativos medio y alto (28,5% y 27,9%, respectivamente).

Estos datos evidencian una segmentación social del fenómeno religioso, en la que las distintas formas de religiosidad cumplen funciones diferenciadas.

Mientras que los sectores con menor nivel educativo muestran mayor adhesión a espacios evangélicos, asociados a redes de contención social, comunitaria y material, los sectores con mayor nivel educativo tienden a concentrarse en posiciones de no filiación religiosa, vinculadas a mayores niveles de autonomía cultural.

La religiosidad en Argentina no solo se diversifica, sino que también se organiza según clivajes sociales.

¿Cuál es su religión?	Total (%)	Nivel Educativo		
		Hasta secundario incompleto	Secundario completo	Terciario/Universitario
Católica	57,7	60,1	50,9	60,1
Evangélica	17,4	22,5	17,5	8,6
Sin Filiación Religiosa	22,4	15,0	28,5	27,9
Otras	2,7	2,4	3,1	3,4
TOTAL	100	100	100	100

Base: 904 casos. Fuente: Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina. OCREAR – CBC/UBA, 2026.

Diferencias territoriales

A nivel territorial, el catolicismo presenta mayor presencia en el interior del país (59,4%), mientras que la población sin filiación religiosa se concentra en mayor medida en el Área Metropolitana de Buenos Aires (26,1%). Los evangélicos, en cambio, muestran una distribución más homogénea.

Los grandes centros urbanos aparecen como espacios de mayor diversificación cultural y debilitamiento de las pertenencias tradicionales, operando como ámbitos de vanguardia en los procesos de cambio religioso.

¿Cuál es su religión?	Total (%)	Región	
		AMBA	Resto del País
Católica	57,7	54,2	59,4
Evangélica	17,4	17,6	17,2
Sin Filiación Religiosa	22,4	26,1	20,1
Otras	2,7	2,1	3,3
TOTAL	100	100	100

Base: 904 casos. Fuente: Barómetro de las Religiones y las Creencias en Argentina. OCREAR – CBC/UBA, 2026

Conclusiones

Conclusión principal

Argentina atraviesa una reconfiguración profunda de su campo religioso, caracterizada por mayor diversidad, menor centralidad del catolicismo y una creciente diferenciación social de las formas de creer.

Conclusiones generales

1. Fin de la hegemonía católica

El catolicismo continúa siendo mayoritario, pero pierde capacidad para estructurar la identidad religiosa de la población.

2. Consolidación de la pluralización

El campo religioso se organiza en torno a múltiples formas de pertenencia, creencia y práctica.

3. Centralidad del cambio generacional

Las nuevas generaciones impulsan la transformación del mapa religioso.

4. Desinstitucionalización de las creencias

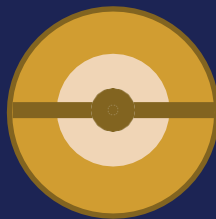
Crece formas de religiosidad desvinculadas de instituciones.

5. Segmentación social del fenómeno religioso:

Las distintas formas de religiosidad se distribuyen según condiciones sociales y nivel educativo.

Ficha Técnica

Tipo de estudio	Encuesta probabilística de alcance nacional
Universo	Población residente en Argentina de 16 años y más
Diseño muestral	Estratificado por región geográfica y multietápico
Tamaño de la muestra	904 casos efectivos
Período de campo	Febrero-marzo 2026
Instrumento	Cuestionario estructurado
Margen de error	±3,3 puntos porcentuales para estimaciones nacionales, con un nivel de confianza del 95%
Cobertura geográfica	República Argentina. Incluye AMBA, Centro, Cuyo, NEA, NOA y Patagonia
Institución responsable	Observatorio de las Creencias en Argentina (OCREAR), Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires



Observatorio de las Creencias en Argentina

Serie OcreAR N° 1

.UBA CBC

2026